

# آموزش سئو

## شناخت مثلث سئو

بررسی استراتژی های سئو در سال ۲۰۱۸ با توجه به تغییرات الگوریتم های موتورهای جستجو

در این آموزش سعی داریم یک نگاه جامع و کاربردی به سئو داشته باشیم و بگوییم برای اینکه سایت خود را سئو کنید باید از چه الگوهایی پیروی کنید.

این آموزش هم مناسب برای مبتدیان است ، هم برای حرفه ای ها و در آن تمامی مواردی که منجر می شود شما بتوانید به الگوهای مهم سئو دست پیدا کنید ذکر شده است.

خلاصه :

ما در این سالها، متوجه شده ایم که سئو دارای سه ضلع اصلی است. تولید محتوا، بک لینک سازی، ظاهر مناسب سایت به همراه لود سریع. شما این سه فاکتور را باید رعایت کنید تا در سئو سایت خود موفق باشید. چطور از طریق رعایت این سه فاکتور می توانیم سایت خود را به خوبی سئو کنیم؟ برای این منظور کمی بحث سه مثلث سئو را باز می کنیم.

اول به سراغ تولید محتوا می رویم. باید این را بدانیم که اصول تولید محتوا در ایجاد یک محتوای ارزشمند و یکتاست که خودمان نوشته باشیم، محتوا باید دارای تگ گذاری مناسب در تیترو لیست و پاراگراف و تصویر باشد. تصاویر محتوا باید یونیک باشند. عنوان محتوا باید پر جستجو باشد. میزان محتوا باید زیاد باشد. اینکه شما محتوای زیادتری در یک موضوع خاص تولید کرده باشید یعنی اطلاعات بیشتری در آن موضوع دارید و وقتی گوگل این را ببیند متوجه می شود که این سایت در خصوص این مطلب منبع معتبرتری است پس آن را بیشتر به کاربرانش نشان می دهد.

در خصوص لینک سازی باید چند الگوریتم را برای خود انجام دهید. اولین گزینه برای لینک سازی شبکه های اجتماعی است. در دنیای وب بیش از ۱۰۰ شبکه اجتماعی معتبر وجود دارد که شما می توانید با ساخت پروفایل در آنها بک لینک سازی کنید. البته اکثر بک لینکهایی که شبکه های اجتماعی به شما می دهند نوفالو است. منظور از لینک های فالو (follow) یا نوفالو این است که لینکهای فالو توسط ربات ها قابل پیگیری هستند و در موتورهای جستجو ثبت می شوند اما لینکهای نوفالو اینطور نیست. ارزش لینکهای فالو نسبت به نوفالو ۱۰ به یک است. اما این فقط فالو بودن یا نبودن ملاک کار نیست. قدرت و پر مخاطب بودن سایتی که قصد لینک سازی از آنها را دارید مهم است. شبکه های اجتماعی معتبر فارسی و انگلیسی محیطی مناسب برای معرفی وبسایت شما هستند. روشهای دیگر بک لینک سازی این است که شما در کلیه وبسایتهای وبلاگدهی برای سایت خود یک وبلاگ با نام و مشخصات سایت خود ایجاد کنید و با تولید چند مقاله در هر وبلاگ و بک لینک دادن با کلمات

کلیدی از وبلاگها به سایت اصلی کار رپورتاژ آگهی را انجام دهید. همچنین می توانید از سرویس های وبلاگدهی خارجی برای اینکار استفاده کنید. کار دیگری که برای لینک سازی باید انجام دهید عضو شدن در فرومها یا همان انجمن ها و پر کردن بخش آدرس وبسایت است. توجه داشته باشید که اکثریت فروم ها بخشی به نام امضاء دارند که می توانید از آن هم برای بک لینک سازی استفاده کنید.

ظاهر مناسب و لود سایت یکی دیگر از فاکتورهای سئو است. شما باید ظاهر سایت خود را برای مخاطبان بهینه کنید. طوری که مخاطب از سایت شما اولاً به نتیجه مورد نظر خود برسد. دوماً اینکه به سایت دیگری برای کسب اطلاعات بیشتر نرود. این موضوع مربوط به الگوریتم رنک برین است که همان هوش مصنوعی گوگل است که در سال ۲۰۱۷ استفاده شد. این الگوریتم رفتار کاربران را بررسی کرده و با توجه به آن جایگاه سایتها را مشخص می کند. قبل از سال ۲۰۱۷ و آمدن الگوریتم رنک برین گوگل، ضلع سوم گوگل بازدید واقعی بود اما بعد از آن این ضلع به سرعت لود و ال تغییر کرد. برای اینکه شما بتوانید مخاطب را بیشتر در سایت خود نگه دارید باید سرعت لود سایت را بالا ببرید. باید سایتی جذاب و کاربرپسند داشته باشید. جهت افزایش سرعت لود سایت حتماً باید تکنیک های مربوط به افزایش لود سایت را بلد باشید. یکی از سایت هایی که می تواند شما را در زمینه بررسی سرعت لود سایت کمک کند سایت [gtmetrix.com](http://gtmetrix.com) است. شما با رفتن به این سایت و زدن نام دامنه می توانید سرعت لود سایت و مشکلات آن را بررسی کنید.

شایان ذکر است که در راهکارهای پیشنهادی ما ترکیبی از سئو کلاه سفید و کلاه مشکی بیان شده که در نتیجه یک سئو کلاه خاکستری برای شما به ارمغان خواهد آورد.

در ادامه شناخت کاملی در خصوص سئو سایت بدست می آوریم و مباحث زیر را به ترتیب برای شما باز خواهیم کرد:

- ✓ تولید محتوا
- ✓ بک لینک سازی
- ✓ سرعت لود سایت و ال سایت
- ✓ نکات کاربردی و اصولی

- ✓ این آموزش کاملاً رایگان است و استفاده از آن بدون پاک کردن لینک منبع در سایر وبسایتها رایگان است.
- ✓ شما می توانید با قراردادن این آموزش در سایت خود آن را به دیگر کاربران هدیه دهید.
- ✓ استفاده از این آموزش بدون ذکر لینک منبع و برای فروش غیرقانونی می باشد.

## تولید محتوا:

منظور از تولید محتوا چیست؟ هر کسب و کاری می تواند با توجه به نوع کسب و کار خود و خدمات یا محصولاتی که ارائه می دهد می تواند با ایجاد محتوای یونیک (کپی نشده) خود را در موتورهای جستجو مطرح کند.

دو نکته از همین جمله بالا:

- ✓ محتوا را باید خودتان ایجاد کنید.
- ✓ محتوای ایجاد شده باید مرتبط با کار و فعالیت شما باشد
- ✓ تصویر محتوای شما هم باید یونیک باشد، تصویر کپی = متن کپی !

ما خیلی دوست داریم هر مطلب را کامل و با جزئیات زیاد توضیح دهیم اما با توجه به اینکه همه ما ایرانی ها دوست داریم سریع به نتیجه برسیم شاید ایجاد محتوایی کامل شما را از خواندن تمام این آموزش غافل کند. بهمین منظور سعی می کنیم به همه مواردی که در سئو سایت اهمیت دارد بپردازیم.

تولید محتوا چگونه باید باشد؟ آیا محتوا را باید هفتگی درج کنیم تا گوگل ارزش سایت ما را بیشتر کند؟

تولید محتوا یک سری اصول دارد. در زیر لیستی از اصول تولید محتوا را ذکر می کنیم، حال چه دارید برگه ایجاد می کنید چه نوشته یا مطلب:

### عنوان نوشته یا برگه :

- ✓ عنوان یا Title مطلب شما باید بیانگر کل مطلب باشد.
- ✓ کلیدی ترین کلمات مطلبتان را باید در عنوان ذکر کنید.
- ✓ عنوان نه باید زیاد کوتاه باشد، نه زیاد بلند.
- ✓ معمولا بین ۶۰ کاراکتر تا ۱۲۰ کاراکتر برای عنوان مطلب مناسب است.
- ✓ عنوانتان باید نزد کاربران اینترنتی پر طرفدار باشد و پر جستجو، وگرنه مطلب شما دیده نمی شود.

### استفاده از تگ های تیتر :

تگ های تیتر از اهمیت بالایی برخوردارند. استفاده از آنها باعث می شود موتورهای جستجو بر روی کلماتی که در آنها قرار داده اید زوم کنند.

اما استفاده از آنها اصولی دارد که در زیر بدان اشاره می کنیم:

- ✓ تگ H1 را در بالاترین جای صفحه قرار دهید و از آن حداقل و حداکثر یکبار استفاده کنید.
- ✓ از تگ های H2 برای بیان دیگر عناوین مطلب خود استفاده نمایید.
- ✓ سعی کنید کلمه کلیدی مطلبتان چند بار در تگ H2 باشد.
- ✓ تعداد استفاده از این تگ با توجه به تعداد کلمات باید زیاد و کم شود.
- ✓ معمولا برای هر ۳۰۰ کلمه باید یک تگ H2 بگذارید.

- ✓ از تگ H3 برای بیان عناوین کم اهمیت تر استفاده کنید.
- ✓ تگهای H4 تا H6 را برای بیان عناوینی که به موضوع مطلب ربطی ندارند استفاده کنید.
- ✓ استفاده از تگها را از بالا به پایین ترتیب بندی کنید، یعنی اول از تگ H1 و بعد H2 و در ادامه از تگ H3 و دیگر تگها استفاده کنید.
- ✓ وقتی در بالا از تگ H3 استفاده کرده اید در زیر آن از تگ H2 استفاده نمایید.
- ✓ سعی کنید در هر صفحه یا مطلب از تگهای H1 تا H3 استفاده کنید.
- ✓ اگر قصد شما از مطلب گذاری فقط بروزرسانی سایت است و می خواهید با مطلبی که گذاشتید دیگر صفحات مانند صفحه اصلی را قدرتمند کنید حتما از تگهای H2 برای بک لینک دادن به صفحه اصلی استفاده کنید.

#### متن محتوا:

- ✓ متن محتوای شما باید کاملا یونیک باشد (از جایی کپی نشده باشد).
- ✓ سعی کنید در خصوص مطلبی صحبت کنید که به وبسایت و فعالیت آن مرتبط باشد.
- ✓ استفاده از کلمات کلیدی در تولید محتوا اهمیت دارد، اما این بدین منظور نیست که هرچقدر از آنها بیشتر استفاده کنید در جذب مخاطب و گرفتن جایگاه مناسب در موتور جستجو موفق تر خواهید بود. استفاده از کلمات کلیدی در متن مطلبتان، مانند استفاده از نمک در غذا است. پس نه غذا را بی نمک کنید، نه شور.
- ✓ تعداد کلمات استفاده شده در متن شما باید از ۳۰۰ کلمه بیشتر باشد.
- ✓ در خصوص مقالات تعداد پیشنهادی کلمه در مطلب ۹۰۰ کلمه است.
- ✓ گوگل و سایر موتورهای جستجو دو الگوی جالب برای تعیین جایگاه یک وبسایت بر اساس محتوای آن دارند، یکی بر اساس تعداد کلمات آن که هر چه بیشتر باشد معتبر تر است، یکی بر اساس یونیک بودن تصاویر آن مطلب.
- ✓ تصویر کپی هم شبیه عکس کپی است. برای مطالب و صفحه یتان تصویر منحصر به فرد ایجاد کنید.
- ✓ از انواع تگها در مطلبتان استفاده کنید. از لیستها، بولدکننده ها، ایتالیک، نقل قول، لینک و ...
- ✓ به جز در صفحات اصلی و فرود سایتتان ، در بقیه مطالب حتما به مقالات و صفحه مرتبط لینک دهید. این لینک دهی را در بخش لینک سازی بیشتر توضیح می دهیم.
- ✓ سعی کنید جامع در خصوص هر مطلب صحبت کنید.
- ✓ سعی کنید در خصوص یک موضوع اظهار نظری کنید که در هیچ یک از وبسایتهای دیگر یافت نشود.
- ✓ به ازای هر ۶۰۰ جمله یک تصویر یونیک استفاده کنید.
- ✓ سعی کنید نام فایل تصاویری که در مطلب یا سایتتان استفاده می کنید مرتبط با آن مطلب باشد.
- ✓ حتما در تصاویر ALT و TITLE را پر نمایید.
- ✓ برای تگ های a در مطالب و سایر نقاط سایت از TITLE استفاده کنید.
- ✓ مطلبتان را با کلمات کلیدی در اولین پاراگراف و در آخرین پاراگراف شروع و تمام کنید.

## بک لینک سازی :

بک لینک سازی شامل دو مرحله است. بک لینک سازی داخلی و خارجی.

بک لینک سازی داخلی شامل لینک سازی بین صفحات و نوشته ها و دیگر مطالب سایت است تا با مرتبط کردن آنها بهم ساختار عنکبوتی برای سایت را شکل دهیم.

از دیرباز لینکها نقش مهمی در وب ایجاد می کردند. همانطور که ساختار WWW مشخص است که خود به ساختار عنکبوتی معروف است وبسایت شما نیز باید از این الگو تبعیت کرده و با ایجاد یک ساختار عنکبوتی بتوانید محبوبیت خود را در موتورهای جستجو افزایش دهید. اما طبق همان مثال نمک و غذا، نباید شورش را در بیاورید.

### اصول لینک سازی داخلی :

- ✓ اگر بخش وبلاگ شما فعال است حتما از مقالات مرتبط با توجه به تگهای نوشته شده استفاده کنید.
- ✓ در مقالات هر گاه به کلمات کلیدی دیگر صفحات و نوشته ها رسیدید آنها را با ایجاد لینک بدان برگه یا صفحه لینک کنید و از لینک کردن کلماتی همچون کلیک کنید یا بیشتر یا ... خودداری نمایید.
- ✓ برای قدرت بخشیدن به صفحات فرود وقتی مقالاتی در آن خصوص می نویسید از لینکدهی با تگهای تیترا مخصوصا تگ H2 استفاده کنید تا اهمیت لینک شما بیشتر شود.
- ✓ حتما صفحه ای مثل سایت مپ برای نمایش تمام لینکها داشته باشید.
- ✓ سعی کنید در اکثر صفحات و مطالب به صفحه اصلی و صفحات فرود اصلی دیگر لینک دهید.

بعد از درست کردن لینک سازی داخلی نوبت به لینک سازی خارجی است. لینک سازی خارجی شامل تعریف از وبسایت در سایر نقاط وب و دادن لینک به سایت می باشد.

لینکها از نظر اهمیت برای موتورهای جستجو به دو بخش فالو و نوفالو تقسیم می شوند که این خاصیت در تگ a به صورت زیر تعریف می گردد:

```
<a href="http://shayegan.net" rel="nofollow" title="Shayegan">Shayegan</a>
```

```
<a href="http://shayegan.net" rel="follow" title="Shayegan">Shayegan</a>
```

```
<a href="http://shayegan.net" title="Shayegan">Shayegan</a>
```

در بالا سه لینک مشاهده می کنید. لینک اول با خاصیت نو فالو است که این لینکها قابل بررسی توسط موتورهای جستجو نیستند.

لینک دوم و سوم لینک فالو هستند. لینکهای فالو توسط ربات های موتور جستجو قابل پیگیری بوده و ثبت می شوند.

لینک های فالو به نسبت لینکهای نوفالو ۱۰ برابر از اهمیت بیشتری برخوردارند. اما این تنها ملاک بک لینک سازی خارجی نیست. سایتی که قصد لینک سازی در آن را دارید باید خصوصیات زیر را داشته باشد.

- ✓ رنک مناسب (در سایت alexa.com آن را چک کنید)
- ✓ آتوریتی مناسب (در سایت moz.com آن را چک کنید)
- ✓ تا جای ممکن سایت مرتبط با مطالب سایت شما باشد.

### اصول لینک سازی خارجی:

- ✓ سعی کنید در جایی که قرار است لینک بسازید حتما درباره سایت خود توضیحاتی تا ۵۰۰ کاراکتر داده باشید.
- ✓ لینک سازی را در سایتهایی با رنک بالا و آتوریتی بالا قرار دهید.
- ✓ سعی کنید لینک سازیتان در سایتهای مرتبط باشد.
- ✓ سعی کنید تا جای ممکن با کلمات کلیدی به وبسایتتان لینک دهید.
- ✓ مهمترین صفحه برای لینک سازی صفحه اصلی شما است و بعد صفحات فرود دیگر که معمولا شامل صفحات خدمات یا دسته بندی محصولات می شود.
- ✓ لینک سازی را به صورت یکجا انجام ندهید، سعی کنید نهایتا در روز یک یا دو بک لینک ایجاد کنید.
- ✓ توجه داشته باشید که لینک سازی بیهوشی و بی رویه باعث می شود سایت شما پنالتی شود.
- ✓ اگر وبسایت شما فارسی زبان است بیشتر ازینکه در سایتهای خارجی لینک سازی کنید در سایتهای فارسی زبان این کار را انجام دهید.
- ✓ از خرید بک لینکهای فصلی و ماهانه بپرهیزید و فقط به دنبال لینک سازی دائمی باشید.

### در چه سایتهایی لینک سازی کنیم؟

- ✓ سرویسهای وبلاگدهی فارسی مثل بلاگفا، پرشین بلاگ، میهن بلاگ و ... که اگر جستجو کنید می توانید
- ✓ براحتی تا ۵۰ سیستم وبلاگ دهی فارسی و رایگان پیدا کنید. برای لینک سازی در سرویسهای وبلاگدهی چند
- ✓ مقاله مرتبط ایجاد کنید و در آنها قرار دهید و با کلمات کلیدی به وبسایت خود لینک دهید. سعی کنید لینکها
- ✓ فالو باشد و به صفحات فرود اشاره کند. از پیوندهای وبلاگها برای لینک دهی به صفحات کم اهمیت تر مثل
- ✓ تماس با ما و درباره ما و ... استفاده کنید.
- ✓
- ✓
- ✓ از انجمن های گفتگو برای لینک سازی استفاده کنید. تقریبا بیش از ۵۰ انجمن گفتگو فعال و مناسب وجود
- ✓ دارد که شما می توانید با عضویت در آنها و قراردادن لینک سایت، امضا و درباره ما ، لینک سازی قابل قبولی
- ✓ را انجام دهید. سعی کنید پس از این کار در انجمنها کمی فعالیت کنید و به سوالات کاربران پاسخ دهید.
- ✓ در انجمن های گفتگو خارجی نیز غافل نشوید، شما می توانید به همان شکلی که در انجمنهای فارسی
- ✓ مشغول لینک سازی هستید در این انجمنها هم مشغول لینک سازی شوید. از بهترین انجمنها می توان به
- ✓ انجمنهای معروفی همچون وردپرس و جوملا و SQL و سایر سیستمهای مدیریت محتوا اشاره کرد. همچنین
- ✓ سایتهای پرسش و پاسخ خارجی نیز مکان مناسبی برای لینک سازی هستند.
- ✓ ایجاد پروفایل در شبکه های اجتماعی فارسی زبان : تقریبا بیش از ۳۰ شبکه اجتماعی فارسی زبان با قابلیت
- ✓ درج لینک و اشتراک گذاری صفحات وب سایت وجود دارد که با یک جستجوی ساده می توانید آنها را پیدا
- ✓ کنید و برای لینک سازی از آنها بهره ببرید.

- ✓ ایجاد پروفایل در شبکه های اجتماعی خارجی هم از اهمیت ویژه ای برخوردار است. از مهمترین شبکه های اجتماعی برای لینک سازی می توان به ترتیب به فیسبوک، گوگل پلاس، لینکدین، پینترست، تامبلر، بیهاینس و توییتر اشاره کرد. در کل دنیا بیش از ۵۰ شبکه اجتماعی معتبر با امکان اشتراک گذاری مطالب وجود دارد که با یک مطالعه و جستجوی ساده می توانید تمامی آنها را پیدا کنید و با ساخت پروفایل در آنها به سایت خود لینک بدهید.
- ✓ گرفتن بک لینک از سایتهای معتبر با پسوند EDU یا GOV نیز می تواند برای شما بسیار حائز اهمیت باشد. برای این منظور می توانید با چند جستجوی انگلیسی به انجمنها یا پروفایل هایی برسید که در این سایتها هستند و با ایجاد پروفایل اقدام به لینک سازی در آنها کنید.
- ✓ بک لینک کامنتی: این نوع بک لینک رو خیلی ها رد کرده اند اما اگر بک لینک کامنتی ای که می خواهید بگیرید از سایتهای معتبر باشد آنقدرها هم بد نیست. برای یافتن سایتهایی که بتوان با گذاشتن کامنت در آنها لینک سازی کرد کافی است سایتهایی که در صدر نتایج گوگل هستند را از طریق ابزارهایی همچون backlink checker بررسی کنید و ببینید آنها در کجا مشغول بک لینک سازی هستند.

## سرعت لود سایت و ال سایت

ضلع سوم مثلث سئو در ابتدا بازدید بود، البته هنوز هم بازدید و میزان زمانی که هر کاربر در سایت می گذراند از اهمیت بالایی برخوردار است اما باید توجه کنید که چطور می توان زمانی که کاربر در سایت قرار می گیرد را بیشتر کرد؟

دو گزینه اصلی در جواب این سوال بالا بردن سرعت لود سایت و بهره گیری از طراحی درست با استفاده از رنگ بندی مناسب با توجه به استانداردهای ال و UX سایت است.

سرعت لود سایت را می توانید با بررسی در سایت [gtmetrix.com](http://gtmetrix.com) ببینید و با توجه به معیارهای آن در بهینه سازی سایت خود از نظر سرعت اقدام نمایید.

منظور از ال و UX سایت این است که سایت را برای کاربران بهینه سازیم تا هم برای آنها قابل اعتماد باشد، هم بتوانند براحتی از آن استفاده کنند و هم به سرعت به چیزی که مدنظرشان است دست پیدا نمایند.

برای جذب مخاطب استفاده از نوع بازایابی درونگرا که هدف آن ارتباط مستمر با مشتری از طریق ایمیل مارکتینگ است بسیار جواب می دهد. شما با ایجاد یک خبرنامه می توانید همواره مخاطبانی را در هفته با ارسال ایمیل به سایت خود جلب کنید.

اگر سایت شما وردپرسی است می توانید از افزونه های [speed page site](#) و [wp-rocket](#) که هر دو از افزونه های خوب و البته غیررایگان وردپرس هستند در جهت افزایش سرعت سایت استفاده کنید.

در خصوص روشهای بهبود ال و UX باید از تجربه یک طراح حرفه ای استفاده کنید. اگر تجربه ای در این زمینه ندارید حتما از مشاوره استفاده کنید.

شاید خیلیها بگویند مگر می شود که اینقدر ظاهر سایت مهم باشد. بله دیگر بر اساس الگوریتم رنک برین که همان هوش مصنوعی گوگل است می شود! هوش مصنوعی گوگل رفتار کاربران را بررسی میکند و بر اساس آن جایگاه سایتها را جابجا می نماید. بگذارید با یک مثال توضیح دهیم:

فرض کنید شما به دنبال طرز تهیه پیتزا پیرونی هستید: جستجو می کنید : طرز تهیه پیتزا پیرونی

اولین لینک را باز می کنید. می خوانید ولی از مطالب خوشتان نمی آید.

به سراغ دومین لینک می روید، میبینید دومین لینک خوب توضیح داده اما از ظاهرش خوشتان نمی آید.

از روی کنجکاوی به سراغ سومین لینک می روید، می بینید هم متن بهتری دارد هم تصاویر بهتری، و هم اینکه در انتها با قراردادن یک ویدئو طرز تهیه پیتزا پیرونی را به شما آموزش داده است.

مسئله شما در سایتی که از مطالب و تصاویر و ویدئوهایش خوشتان آمده و در حال استفاده هستید زمان بیشتری را صرف می کنید و این همان چیزی است که برای رنک برین اهمیت دارد.

## اصول کاربردی دیگر در سئو

- ✓ کسب و کار خود را در نقشه گوگل ثبت کنید و با اکانتهای مختلف بدان امتیاز دهید.
- ✓ نقشه گوگل خود را در وبلاگهایی که در بخش بک لینک دهی ساختید به اشتراک بگذارید.
- ✓ در دایرکتوریهای مشاغل فارسی زبان کسب و کار خود را معرفی کنید.
- ✓ در سایتهای آگهی رایگان سایت و خدمات خود را هر ماهه به صورت یک آگهی ارسال کنید.
- ✓ از کدهای Schema و Rich snippets برای معرفی هر صفحه در سایت خود استفاده کنید.
- ✓ متا تگ description از مهمترین متاتگ ها برای سئو است، حداکثر تعداد حروف در این تگ ۳۲۰ کاراکتر است. سعی کنید این تگ را با جمله بندی مناسب و مرتبط به مطلبتان پر کنید و از کلمه کلیدی حداقل دوبار و حداکثر چهار بار در آن استفاده نمایید.
- ✓ از رقیبان خود الگو برداری کنید و هر چه آنها می کنند شما بهترش را انجام دهید. هر جا لینک سازی کردند شما هم آنجا لینک سازی کنید، هر جا تبلیغ دادند، شما هم تبلیغ بدید ، اگر رقیب شماره یک شما هر روز مطلب در سایت می گذارد شما هم برای گرفتن وی باید اینکار را بکنید.
- ✓ یکی از مهمترین فاکتورهای سئو در انتخاب نام دامنه است. مثلا اگر سایت شما در خصوص خدمات سئو است بهتر هست که در دامنه نام seo وجود داشته باشد.
- ✓ قدمت دامنه یکی از فاکتورهای اصلی در انتخاب جایگاه یک وبسایت برای موتور جستجو است. اگر رقیبان شما ۱۰ سال قدمت دامنه دارند، یعنی ۱۰ سال هست که دارند فعالیت می کنند و گوگل برای اینگونه سایتها ارزش ویژه ای قائل است و گرفتن این سایتها بسیار سخت می باشد و نیازمند زمان بسیار زیادی است.
- ✓ حجم تصاویر خود را تا جای ممکن برای قرار دادن در وبسایت کم کنید.



✓ سعی کنید همیشه میزان مطالب شما در صفحه از میزان کدهایی که برای نمایش سایت استفاده می شود بیشتر باشد! برای این منظور می توانید با راست کلیک و زدن گزینه view page source ببینید که محتوای سایتتان بیشتر است یا کدهای آن.

برای کسب اطلاعات بیشتر در زمینه های مختلفی که در این آموزش بدان اشاره شد می توانید با دنبال کردن [شایگان](#) دانش خود را در زمینه های نام برده بیشتر کنید.

گردآوری توسط : شرکت دیجیتال مارکتینگ شایگان

وبسایت : <http://shayegan.net>

ایمیل تماس : [info@shayegan.net](mailto:info@shayegan.net)

تلفن تماس : ۰۲۶۳۴۴۶۹۸۰۱